

PROCEDIMENTOS PARA A UTILIZAÇÃO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL EM UMA INDÚSTRIA DO RAMO GRÁFICO

Marcelo de Lima¹
Catherine Chiappin Dutra²
Odir Berlatto³

1 INTRODUÇÃO

Muitas empresas por não possuírem uma ferramenta que possibilite o acompanhamento de seus objetivos e metas, acabam por não cumpri-los. Como consequência, acabam perdendo seu espaço no mercado para outras organizações que possuem algum método de controle de seu plano estratégico. Além disso, por não utilizarem uma ferramenta adequada não conseguem identificar as razões de esses desvios ocorrerem.

Nesse sentido o orçamento empresarial demonstra-se fundamental, pois é por meio dele que a organização poderá acompanhar e comparar os resultados obtidos com os estimados, tendo um maior controle das atividades e podendo verificar a necessidade de tomar ações preventivas ou corretivas. Para tanto é preciso verificar quais etapas são necessárias antes, durante e após a elaboração do orçamento. Sendo assim quais procedimentos devem ser observados para a utilização do orçamento empresarial?

1.1 Objetivos

1.1.1 Geral

Avaliar os procedimentos necessários à utilização do orçamento empresarial em uma indústria do ramo gráfico.

1.1.2 Específicos

Analisar a gestão estratégica.

Conceituar o orçamento e sua evolução.

¹ Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade da Serra Gaúcha.

² Contadora, Especialista em Administração Estratégica de Serviços e Professora nos cursos de Graduação na FSG. Endereço Eletrônico: catherine.dutra@fsg.br.

³ Mestre em Ciências Sociais. Professor nos Cursos de Graduação e Pós-graduação na FSG. Endereço eletrônico: odir.berlatto@fsg.br.

Verificar as etapas de estruturação do orçamento.

Identificar os modelos de orçamento descritos na literatura.

Propor modelo de orçamento para a empresa.

1.2 Justificativa

Devido a uma competitividade cada vez maior, as organizações perceberam a importância de se manterem cada vez mais atraentes para o mercado. Para isso é necessário que exista um planejamento dos objetivos e metas da entidade, bem como um controle para verificar se estes estão sendo alcançados. Com o desenvolvimento deste trabalho espera-se que a entidade possa ter condições de realizar este controle.

Apesar de a empresa objeto desse estudo, já possuir algumas ferramentas de controle como, por exemplo, um sistema de controle do custo de produção, ainda carece de um instrumento que permita à administração avaliar o quão próximos estão de alcançar os seus objetivos e metas. Nesse sentido a elaboração de um orçamento empresarial mostra-se uma ferramenta apropriada para suprir esta necessidade.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para que uma empresa consiga obter êxito nas suas atividades, é preciso que a empresa tenha um profundo conhecimento das suas operações, do seu custo de produção, e principalmente saber aonde quer chegar no futuro. Para isso a organização precisa elaborar um modelo gestão estratégica onde irá definir seus planos, objetivos e metas de curto, médio e longo prazo, que são um reflexo dos valores e objetivos dos seus executivos (FIGUEIREDO; CAGGIANO, 2008).

Com base nesse modelo de gestão é feito o planejamento estratégico, que consiste em um plano de ação para que a empresa consiga alcançar os objetivos e metas estipulados na gestão estratégica. Além disso, o planejamento tem por objetivo proporcionar aos executivos um cenário das implicações que suas decisões presentes poderão resultar no futuro e avaliar se estas estão dentro dos objetivos empresariais e, se não estiverem, permite avaliar possíveis caminhos alternativos (OLIVEIRA, 2011).

Por isso, o controle do plano estratégico é fundamental. Nesse sentido, o orçamento empresarial supre essa necessidade. O plano orçamentário consiste em um plano financeiro de curto prazo, que normalmente abrange o período de um exercício fiscal, com o objetivo de efetivar o plano estratégico da organização. É por meio do plano orçamentário que a organização poderá definir suas prioridades e quais ações devem ser tomadas no presente para que seja possível alcançar os seus objetivos de longo prazo (FREZATTI, 2006; FIGUEIREDO; CAGGIANO, 2008).

Para que seja possível aplicar o orçamento na empresa é necessário conhecer a sua cultura organizacional e assim identificar qual dos modelos de orçamento se encaixa melhor no perfil da entidade. O orçamento estático tem como sua principal característica a rigidez dos valores orçados. Pois este modelo não permite que sejam realizadas alterações dos dados previstos para o próximo período.

O orçamento base zero diferente dos outros modelos, o passado da organização não é levado em conta. Com isso o desenvolvimento deste modelo parte do conceito que as informações passadas não são um fonte segura para realizar projeções do futuro. Já o orçamento flexível tem como objetivo tornar o plano orçamentário mais flexível frente às constantes mudanças no nível de atividade das organizações. Assim sendo, não há uma quantidade fixada de volume de vendas, esta deve sempre ser atualizada de acordo com as previsões realizadas.

Por fim, o modelo de orçamento contínuo que consiste em acrescentar períodos na medida em que substitui os períodos já decorridos, dessa maneira o orçamento mantém a mesma quantidade de períodos futuros. Apenas planejar e elaborar o orçamento não são suficientes para assegurar que os planos traçados serão alcançados. Para tanto é fundamental executar um contínuo processo de avaliação ou controle do plano orçamentário. Somente assim é possível perceber desvios dos resultados planejados para determinado período (FIGUEIREDO; CAGGIANO, 2008; FREZATTI, 2006).

3 METODOLOGIA

Este projeto utilizará como abordagem o método qualitativo, considerando que para alcançar o objetivo de avaliar os procedimentos para a utilização do orçamento, será necessário investigar e conhecer o modelo de gestão utilizado na empresa estudada. Visto que

este estudo busca ampliar e aprofundar o conhecimento necessário para atingir o seu objetivo e, por utilizar uma única empresa como objeto de estudo, utilizou-se o método de estudo de caso. Em relação aos seus objetivos gerais esta pesquisa é classificada como exploratória.

Referente à técnica de coleta de dados será utilizado à entrevista estruturada. Esta será realizada com o administrador da empresa e com o seu contador responsável. Com isso, buscam-se informações para conhecer a gestão estratégica e o plano estratégico, bem como a cultura orçamentária da organização.

4 CONSIDERAÇÕES

Este trabalho é um projeto em execução que compõe o Trabalho de Conclusão do Curso de Ciências Contábeis. Ainda será executada a entrevista com o administrador e com o contador da empresa. Após isso, será efetuada a análise dos dados coletados onde poderão obter-se informações úteis para a estruturação do orçamento empresarial.

Por fim espera-se elaborar um modelo de orçamento compatível com o perfil da empresa estudada. Espera-se ainda que o modelo elaborado auxilie a organização no controle e no alcance de seus objetivos e metas.

5 REFERÊNCIAS

BEUREN, Ilse Maria (Org.). **Como Elaborar Trabalhos Monográficos em Contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DIEHL, Astor Antonio; **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LUNKES, Rogério João. **Manual do orçamento**. 2.ed. São Paulo:Atlas, 2011.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. **Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PADOVEZE, Clóvis. **Orçamento Empresarial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

ROCHA, Águida Garreth Ferraz. **Planejamento e gestão estratégica**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

WELSCH, Glenn Albert. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.