

PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM SETOR DE CONTROLADORIA EM UMA ORGANIZAÇÃO CONTÁBIL

Cláudio Graziotin Campagnolo¹

Odir Berlatto²

Catherine Chiappin Dutra³

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho é sobre uma Proposta de implantação de um setor de Controladoria em uma organização contábil. O objetivo geral dessa pesquisa será analisar os procedimentos para a implantação do setor de controladoria no Escritório Graziotin Ltda. Já os objetivos específicos serão conceituar controladoria, descrever os aspectos da controladoria, enumerar etapas para implantação do setor de controladoria, conceituar características e ferramentas da controladoria e identificar as principais contribuições da controladoria.

A organização deste trabalho é composta por quatro capítulos, os quais contêm conceitos e definições sobre o assunto pesquisado. O primeiro capítulo aborda a Contabilidade Gerencial, suas características e funções, o segundo traz aspectos da Controladoria e descreve o *controller*, o terceiro capítulo é abordada a estrutura da Controladoria, o quarto inicia-se os conceitos a respeito das ferramentas da Controladoria, tais como o orçamento, BSC e geração de valor.

Sendo assim o trabalho a seguir é um convite ao leitor a se aprofundar nesse assunto pouco conhecido pelos contadores atuais. Um tema interessante e inovador a quem busca melhorar a eficiência de uma organização.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Contabilidade Gerencial

A Contabilidade Gerencial é uma ferramenta de apoio aos administradores internos de uma empresa. Com a emissão de relatórios gerenciais podemos identificar informações

¹ Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade da Serra Gaúcha.

² Mestre em Ciências Sociais. Professor nos Cursos de Graduação e Pós-graduação na FSG. Endereço eletrônico: odir.berlatto@fsg.br.

³ Contadora, Especialista em Administração Estratégica de Serviços e Professora nos cursos de Graduação na FSG. Endereço Eletrônico: catherine.dutra@fsg.br.

utilizadas no processo decisório.

Deste modo, Iudícibus (2013, p.21) afirma que:

A Contabilidade Gerencial pode ser caracterizada, superficialmente, como um enfoque especial conferido a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, na contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços, colocados numa perspectiva diferente, num grau de detalhe mais analítico ou numa forma de apresentação e classificação diferenciada, de maneira a auxiliar os gerentes das entidades em seu processo decisório.

2.2 Controladoria

Tendo em vista a escassez de informações sobre a ciência Controladoria, podemos denominá-la como a evolução da contabilidade. Sendo assim a Controladoria é o setor responsável por fornecer as informações necessárias a administração, com o objetivo de detalhar a posição real da empresa. Padoveze (2008, p.3) entende que “a Controladoria, é a utilização da Ciência Contábil em toda sua plenitude.” Sendo assim, a essência da Controladoria é adotar a Contabilidade Gerencial e Financeira como auxílio para o principal responsável denominado *controller*.

2.2.1 Estrutura da Controladoria

Sendo a principal responsabilidade da Controladoria o suprimento de informações do sistema contábil gerencial, o setor de Controladoria está incumbido a otimizar os resultados da empresa. Para tal realização é necessário o acompanhamento em todas as etapas do processo de gestão. Entretanto, eventuais falhas no controle podem acometer um planejamento, sendo necessário aplicar as possíveis correções.

Pode-se dizer que a Controladoria está estruturada em duas áreas: Área Contábil e Fiscal e Área de Planejamento e Controle.

2.3 Ferramentas da Controladoria

2.3.1 Orçamento

A Controladoria Operacional tem por embasamento o Controle de Resultados. O

orçamento esta presente em todo o processo operacional, pois está interligado a todos os setores. A definição de orçamento é o processamento de todos os dados disponíveis, a fim de executar um plano futuro com o mais baixo custo dentro do cenário a ser atingido.

Portanto, Nakagawa (2010) sustenta que a descrição do sistema de orçamentos é como um modelo que estima as projeções de performance econômico e financeiro da companhia, desta forma procede no andamento dos planos de ação deferidos.

2.3.2 BSC (Balanced Scorecard)

Criada em Harvard em 1992 por Robert Kaplan e David Norton, a ferramenta de apoio a gestão empresarial denominada *Balanced Scorecard*, tem a finalidade de maximizar os resultados da empresa firmando quatro critérios: financeiro, clientes, processos Internos e aprendizado e Crescimento.

2.3.3 Geração de Valor

A criação de valor esta associada com o objetivo da empresa. Sendo assim, pode-se dizer, que a criação de valor é considerada como uma missão. Obtendo sucesso nesse segmento satisfaz o acionista e a empresa prospera. A criação de valor perante a atividade produtiva e o valor agregado baseia-se nas entradas e saídas. A criação de valor é mensurada pela produção, considerando venda e serviços. Conforme o raciocínio o valor agregado é reconhecido na diferença entre o preço de venda e compra.

3 METODOLOGIA

Sendo que o escopo deste trabalho é a proposta de implantação de um setor de controladoria em uma organização contábil, categoriza-se como uma pesquisa exploratória. Bem como na visão de Matias-Pereira (2007), o estudo exploratório é a estaca zero do pesquisador, usado com intuito de aprofundar o conhecimento e envolver-se com o tema. A forma como os dados foram coletados para elaboração do presente trabalho são de fontes secundárias, uma pesquisa bibliográfica, isto é, as informações foram extraídas de livros. O método de pesquisa que se enquadra adequadamente com este trabalho é a pesquisa qualitativa, ou seja, é embasada no entendimento de uma organização. Quem opta pela

abordagem qualitativa, não adota apenas um único padrão de pesquisa, sendo assim, o pesquisador é vetado de impor sua ideologia.

4 CONSIDERAÇÕES

Em virtude deste trabalho ser um projeto em desenvolvimento, ainda não é possível expor uma conclusão final. Até o momento temos as informações teóricas que posteriormente servirão de apoio ao pesquisador a fim de aplica-las na prática. A partir do Estágio II dar-se-á início o estudo de caso, para que os objetivos geral e específicos sejam atingidos ao término da pesquisa. A empresa Escritório Grazziotin Ltda. deve analisar este trabalho como uma consultoria prestada pelo pesquisador, com o objetivo de torna-la ainda mais eficaz e competitiva.

5 REFERÊNCIAS

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JUNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. **Controladoria estratégica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria básica**. São Paulo: Atlas, 2008.