

PROCESSO DECISÓRIO QUANTO A AQUISIÇÃO DE CRÉDITO COM RECURSOS DE ORIGEM PÚBLICA OU PRIVADA: UM ESTUDO DE CASO NO VALE DOS VINHEDOS

Guilherme de Matos¹
Deivis Cassiano Philereno²

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo trata a respeito do processo decisório existente na aquisição de linhas de crédito com recursos de origem pública ou privada. Assim, o objetivo geral procura identificar os fatores que influenciam os gestores das indústrias moveleiras e vitivinícolas clientes da agência 3.409 do Banco Bradesco e estabelecidas no Vale dos Vinhedos na aquisição de linhas de crédito com tais origens. Os objetivos específicos são: a) identificar a diferença entre crédito público e privado; b) comparar as linhas de crédito disponibilizadas com recursos públicos e privados destinados à amostra pesquisada; e c) identificar os principais fatores motivadores e impeditivos na aquisição de crédito.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No que diz respeito à fundamentação teórica deste estudo, foram abordados os temas de processo decisório, mercado moveleiro e vitivinícola, economia brasileira, BNDES como sendo fornecedor de crédito público e demais instituições financeiras como sendo fornecedores de crédito privado. Assim, para atender ao primeiro objetivo específico, o processo decisório foi descrito como sendo uma anatomia de decisão, cujo julgamento implica em definir o problema e identificar os critérios e riscos envolvidos em determinada escolha, bem como gerar alternativas de acordo com uma solução ótima (BAZERMAN, 2004). Desta forma, observou-se uma homogeneidade no que diz respeito à escolha das linhas de crédito públicas e privadas, tendo em vista que os motivos mais relevantes se aplicam à maioria dos respondentes. Em conformidade ao segundo objetivo específico, foi citado o crédito

¹ Acadêmico do Curso de Administração da Faculdade da Serra Gaúcha.

² Doutor em Desenvolvimento Regional. Professor nos Cursos de Graduação e Pós-graduação na FSG. Endereço eletrônico: deivis.philereno@fsg.br.

público como aquele proveniente do governo federal, sendo os recursos repassados pelo Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), bem como o crédito privado como aquele proveniente das demais instituições financeiras. Ambas as origens possuem linhas semelhantes e de mesma finalidade, havendo alteração apenas nas condições operacionais para contratação de cada uma. Já, no terceiro objetivo específico, verificou-se alguns dos principais fatores motivadores e impeditivos na aquisição de crédito junto a uma instituição financeira, o qual percebeu-se relevância no quesito de benefícios e baixo custo, como taxas, prazos e garantias vinculadas. Observou-se ainda, que o relacionamento para com o gerente do banco credor não interfere diretamente na escolha da linha ou origem a ser tomada, porém a agilidade na contratação é algo que merece uma atenção especial em um próximo estudo.

3 METODOLOGIA

O estudo teve uma abordagem quali-quantitativa, sendo sua pesquisa em caráter descritivo através da metodologia de estudo de caso. A amostragem pesquisada foi não probabilística, cujos resultados não podem ser generalizados e projetáveis para a população total, tendo em vista que apenas 16 empresas a responderam. Os dados coletados se deram através de um questionário estruturado com perguntas abertas e fechadas, utilizando-se inclusive, uma escala *Likert*.

4 CONSIDERAÇÕES

O estudo trata de Trabalho de Conclusão de Curso entregue ao curso de Administração de Empresas da Faculdade da Serra Gaúcha (FSG) em Novembro de 2014 e aguarda apresentação e defesa do tema abordado em banca avaliadora, à realizar-se no mês seguinte à entrega.

5 REFERÊNCIAS

ALIEVI, Rejane Maria; VARGAS, Marco Antonio. **Polos Moveleiros**. 1. ed. Curitiba: Alternativa, 2002.

ALVARENGA, Darlin. **Produção de veículos cresce 9,9% em 2013 e bate recorde**. Disponível em: <http://g1.globo.com/carros/noticia/2014/01/producao-de-veiculos-cresce-99-em-2013-e-bate-recorde-diz-anfavea.html>. Acesso em: 29 mar. 2014.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Lisboa, Portugal; Edições 70, LDA, 2009.

BAZERMAN, Max. **Processo Decisório para cursos de Administração, Economia e MBAs**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

BERNSTEIN, Peter. **Desafio aos deuses: a fascinante história do risco**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

BRAMBATTI, L.E. **Revista da Faculdade da Serra Gaúcha**. Bento Gonçalves: vol.2, 2001.

BRAGA, Marcos. **Os Bancos Brasileiros e a Crise Mundial**. Informações FIPE n. 216, set. 1998.

BRASIL, Instituto Aço. **Dados de Mercado**. Disponível em: <http://www.acobrasil.org.br/site/portugues/numeros/numeros--mercado.asp> acesso em 29/03/2014. Acesso em: 29 mar. 2014.

BNDES, Cartão. **Taxa de juros**. Disponível em: www.cartaobndes.gov.br. Acesso em: 12 abr. 2014

BNDES. **Indústria**. Disponível em: www.bndes.gov.br. Acesso em: 29 mar. 2014.

CIMENTO, o mundo do. **Cimento brasil**. Disponível em: http://www.cimento.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=18. Acesso em: 29 mar. 2014.

EMBRAPA. **Embrapa uva e vinho**. Disponível em: <http://www.cnpuv.embrapa.br>. Acesso em: 05 abr. 2014.

FERREIRA, Fernando Perobelli. **A dinâmica do spread bancário no cenário brasileiro e suas implicações no custo para o tomador de empréstimos**. Seminários em Administração. São Paulo. Anais. São Paulo: FEA-USP, 2006.

FALCADE, Ivanira. **O espaço geográfico e o turismo na Região da Uva e do Vinho no nordeste do Rio Grande do Sul**. In: Encontro Estadual de Geografia, 21; Caxias do Sul: EDUCS, 2001. Anais...Caxias do Sul: Educus, 2001.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 15. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: Produtos e Serviços**. 17. Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de serviços: Operações, estratégia e tecnologia da informação**. 6. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

GORINI, Ana Paula Fontanelle. **Panorama do Setor Moveleiro no Brasil, com ênfase na competitividade externa a partir do desenvolvimento da cadeia industrial de produtos sólidos de madeira**. BNDES Setorial, revista 8, p. 3-57, set. 98.

HUNT, E. K. **História do pensamento econômico**. 22. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1981.

IBGE. **Previsão e acompanhamento de Safras no estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina e no Distrito Federal – Safras 1986/1987 e 1999/2000**. Disponível em: http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/agropecuaria/estatisticas_previsao_safras/default.shtm. Acesso em: 07 abr. 2014.

KATZ, Jorge. **Structural Reforms and Technological Behaviour: the sources and nature of technological change in Latin America in the 1990s**. Trabalho apresentado na conferencia internacional: “The Economics of Industrial Structure and Innovation Dynamics”. INTECH, The United Nations University. Lisboa, 1998.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

LUCHESE, Terciano Angela; CAPRARA, Bernardete Schiavo. **Bento Gonçalves história e memória: distrito do Vale dos Vinhedos**. Porto Alegre: Fundação Casa das Artes, 2001.

LUDKE, Menga; ANDRÉ, Marli. **Pesquisa em educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986.

MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA. **Mercado Financeiro e de Capitais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MATTAR, F. **Pesquisa de marketing**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

MELLO, Fábio de. **Manual de crédito documentário: teoria e prática**. 2. Ed. São Paulo: Aduaneiras, 1990.

MELLO, Carlos Ernesto Cabral de. **Presença do vinho no Brasil: um pouco de história**. 2. Ed. São Paulo: Cultura, 2007.

MASKELL, Peter. **Localised low-tech learning in the furniture industry**. Danish Research Unit for Industrial Dynamics – Working Paper, nO 96-11, 1996. Disponível em: <http://www3.druid.dk/wp/19960011.pdf>. Acesso em: 05 abr. 2014.

MOVERGS. **Dados do setor moveleiro**. Disponível em: <http://www.movergs.com.br/numeros-setor>. Acesso em: 07 abr. 2014.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa: Planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração análise e interpretação de dados**. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

NASCIMENTO, Herbert Menezes. **Análise das linhas de financiamento e o custo do capital das MPEs sergipanas**. Dissertação de mestrado apresentado à Universidade Federal de Sergipe. Sergipe, 2010. Disponível em: http://bdtd.ufs.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=437>. Acesso em: 20 set. 2014.

PARASURAMAN, A. **Marketing research**. 2. ed. Addison Wesley Publishing Company, 1991.

PUGA, Fernando. **Sistema Financeiro Brasileiro: reestruturação recente, comparações internacionais e vulnerabilidade à crise cambial**. Rio de Janeiro: BNDES, 1999.

PEREIRA, José Matias. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

RAIS. **O que é RAIS negativa?** Disponível em: http://www.rais.gov.br/RAIS_SITIO/negativa.asp. Acesso em: 07 abr. 2014.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudo de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

RUSSO, J. Edward; SCHOEMAKER, Paul. **Decisões Vencedoras**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

SIMÕES, Orlando Marcelino de Almeida. **A vinha e o vinho no século XX**. Oeiras, Celta Editora, 2006.

SOUZA, Flavio Abreu. **Mudanças promovidas no setor vitivinícola do Rio Grande do Sul pela inserção de profissionais especializados na área de vitivinicultura e enologia**. Dissertação (Mestrado em Ciências) Programa de Pós-graduação do Instituto de Agronomia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2005. Disponível em: <http://www.ia.ufrj.br/siea/siepaaf-por/conteudo/posters/FI%E1vio%20Abreu%20de%20Souza.pdf>. Acesso em: 05 abr. 2014.

SACCO DOS ANJOS, Flavio. **Agricultura familiar, pluriatividade e desenvolvimento rural no Sul do Brasil**. Pelotas: Egupel, 2003.

SANTOS, Ronaldo Marcos dos. **Design na Indústria Brasileira de Móveis**. Campinas, UNICAMP, mar. 1999.

SCHEREINER, Marina; DELLIEN, Holvis. **Credit Scoring Banks and Microfinance: Balancing “High-Tech” with “High-Touch”**, *Microenterprise development review*, v. 8, n. 2, 2005. Disponível em: <http://www.iadb.org/sds/doc/int44D.PDF>. Acesso em: 05 abr. 2014.

SEMENIK, Richard J. **Princípios de Marketing: uma perspectiva global**. São Paulo: Makron Books, 1995

SOUZA, Marcelo. **Quantificação das incertezas na avaliação de projetos: o modelo utilizado na agência de fomento do Estado da Bahia**. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, p. 154. 2008. Disponível em: <http://www.gerenciamento.ufba.br>. Acesso em: 05 abr. 2014.

VAN GREUNING, Hennie; BRATANOVIC, Sonia. **Analyzing and managing banking risk: a framework for assessing corporate governance and financial risk**. Washington, D.C: The World Bank, 2003.

YIN, Robert. **Estudo de Caso: Planejamento e métodos**. 3. Ed. São Paulo: Artmed, 2006.

WENNER, Mark; NAVAJAS, Sergio; TRIVELLI, Carolina; TARAZONA, Alvaro. **Managing credit risk in rural financial institutions in Latin America**. Washington: Inter-American Development Bank, 2007. Disponível em: <http://www.ruralfinance.org/>. Acesso em: 05 abr. 2014.