

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA ESTUDO DE CASO POLIMATIC EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Daniela Martinelli¹
Catherine Chiappin Dutra²

INTRODUÇÃO

Com a grande pressão exercida pelo mercado, há uma necessidade das pequenas organizações desenvolverem maneiras eficientes e precisas para controle de seus custos e despesas, de modo a permanecerem competitivas, oferecendo aos seus clientes, qualidade, tecnologia, aliada a economia e baixo custo. Percebendo que há novas exigências impostas pelo consumidor e uma concorrência mais acirrada, é de extrema importância para os empreendedores que se tenha um controle exato dos custos para proporcionar aos seus clientes produtos e serviços que atendam as necessidades, sem agregar um valor elevado com retorno em curto prazo.

Por este motivo, a importância deste estudo, busca analisar as contribuições dos métodos de custeio, como instrumento de mapeamento de custos. Auxiliando na formação do preço de venda em uma empresa que desenvolve projetos industriais, para fabricação de equipamentos para aquecimento e refrigeração. Salienta-se que atualmente não possui nenhum método de apuração dos custos incorridos no processo produtivo.

Na busca pelo objetivo exposto acima, será necessária para realização desta pesquisa, buscar maior entendimento em alguns dos principais métodos de apuração de custos. Além de alguns conceitos primordiais da contabilidade de custos, tais como a diferenciação entre custo, despesa e critérios de rateio.

Para realização da pesquisa será necessário obter junto à empresa, documentos que sirvam como base para o estudo, que adota uma abordagem qualitativa, uma vez que a pesquisa se baseia em buscar informações para implantação de um método de custeio adequado para a formação do preço de venda. Serão realizadas entrevistas com os colaboradores da empresa envolvidos com a área de projetos, para entendimento do processo de fabricação, bem como identificar os custos agregados aos produtos. Sendo assim, possível propor um método para mensuração dos custos que seja adequado à organização.

¹ Aluno(s) do Curso de Ciências Contábeis da FSG.

² Professor Orientador do Projeto, Trabalho ou TCC

Inicialmente será realizada a contextualização da empresa, descrevendo sua história, suas atividades, quadro de colaboradores em seus respectivos setores. Abordando em seguida, informações sobre a contabilidade de custos, apresentando nomenclaturas, bem como sistemas de custeio além de métodos para a formação do preço de venda.

Dentro desta realidade, justifica-se este trabalho, cujo objeto é um estudo de caso afim de fundamentar a escolha de um método de custeio adequado para possível aplicação em uma indústria que atua no ramo de aquecimento e refrigeração industrial. Sendo assim, através de uma pesquisa do tipo exploratória, que adotará uma abordagem qualitativa, por intermédio da análise do conteúdo dos dados coletados e nas entrevistas, e por fim, apresentar o método de custeio mais apropriado que oriente a formação do preço de venda.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A proposta se fundamenta a partir de Martins. Nesse sentido, o presente trabalho aborda a contabilidade de custos, como uma importante ferramenta de auxílio e controle para a tomada de decisão. Onde a partir de relatórios gerenciais confiáveis, podem orientar os gestores a definir seu planejamento estratégico.

Podendo a partir deste momento, definir um método de custeio adequado, que representa um sistema estruturado para apuração dos custos que incorrem no processo produtivo. Trabalhando neste estudo alguns deles para embasamento teórico como Método de Custeio Variável, que trata somente dos custos relacionados direto ao produto tratando os demais como despesas. Método de Custeio ABC que desenvolve sistemas de rateio mais concentrados para evitar distorções e Método de Custeio Absorção neste método os custos são diretamente relacionados ao produto e os demais gastos são distribuídos aos produtos feitos.

METODOLOGIA

Quanto à metodologia, trata-se de uma pesquisa de uma pesquisa exploratória, uma vez que busca ampliação de conhecimento do assunto em questão para absorver novas idéias. Em relação à abordagem da pesquisa, utilizou-se um instrumento qualitativo, uma ao passo que a pesquisa se baseia em buscar informações para implantação de um método de custeio adequado.

Por propor a uma empresa específica um método que oriente a mensuração de seus custos, será trabalhando um estudo de caso. Coletando dados e informações relevantes da organização, a partir de entrevistas junto aos colaboradores da mesma, já que esta metodologia proporciona acrescentar informações que não estão registradas em nenhum documento. Além da análise de documentos que são registros importantes da empresa por demonstrarem a ocorrência dos fatos.

Palavras-chave: Produção. Novo método. Redução de custos.