

O BALANÇO SOCIAL COMO INOVAÇÃO NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E VANTAGEM COMPETITIVA EM UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE

Greice Ellen Witt¹
Odir Berlatto²
Catherine Chiappin Dutra³

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa apresenta como tema central a implantação do balanço social como um novo serviço a ser disponibilizado em um escritório de contabilidade, analisando os benefícios e vantagens que o mesmo pode proporcionar para a empresa. Constatando os diversos segmentos de atuação dos clientes do ramo de serviços contábeis e levando em consideração a necessidade da diferenciação no mercado empresarial, verificou-se a relevância de oferecer mais esta opção de demonstrativo.

Apesar de não ser uma exigência legal, é de grande validade para as organizações elaborarem e divulgarem suas relações com a sociedade, propiciando uma maior competitividade perante os concorrentes, tendo em vista que a responsabilidade social é um importante atributo na valorização perante a comunidade que está inserida, sendo ela interna ou externa. Nesse contexto, o que a organização faz pelo bem de seus funcionários, comunidade, meio ambiente é de interesse dos investidores, clientes, fornecedores e até mesmo dos funcionários. No entanto, quais os procedimentos para implantar o Balanço Social como novo produto em um escritório de prestação de serviços contábeis? Quais os benefícios que uma demonstração da responsabilidade social pode trazer para a empresa?

O objetivo geral é analisar os procedimentos para a implantação do Balanço Social como novo produto em um escritório de prestação de serviços contábeis e identificar quais os benefícios que o mesmo pode trazer para a empresa. Os objetivos específicos consistem em identificar os procedimentos para a implantação do Balanço Social; levantar os benefícios que uma demonstração da responsabilidade social pode trazer para as empresas; verificar os modelos que melhor se enquadram na implantação do Balanço Social aos clientes do escritório; propor a implantação do Balanço Social como um novo produto a ser disponibilizado aos clientes.

¹ Aluna do Curso de Ciências Contábeis da FSG.

² Professor Orientador do Projeto.

³ Professora Orientadora do Projeto.

A demonstração contábil da responsabilidade social é sem dúvida importante para um escritório de contabilidade aumentando o mix de serviços e dando a oportunidade de mais um instrumento gerencial e de divulgação. Partindo deste pressuposto, a justificativa se confirma pela importância de estar preparado e ter a estrutura e forma de implantação da demonstração para poder atender todas as necessidades dos parceiros e dos possíveis novos clientes.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A responsabilidade social empresarial (RSE) é um assunto que está cada vez mais presente no dia-a-dia das organizações, seja para atender fins legais e estratégicos ou por valores éticos. O assunto interessa a investidores, acionistas, empregados, clientes, fornecedores, entre outras partes ligadas.

Ser socialmente responsável, para Ashley (2005), implica a valorização dos empregados, respeitando o direito dos acionistas, bem como de seus clientes e fornecedores, preservar o meio ambiente e respeitar as leis pertinentes a sua atividade, recolher os impostos, apoiar programas que auxiliem a resolver problemas sociais. Ética e transparência devem fazer parte da conduta.

As organizações podem demonstrar a RSE através de indicadores, tendo como principal o Balanço Social (BS). Trata-se de um documento que contém o conjunto de informações que demonstra o envolvimento da empresa com a sociedade, funcionários, dos clientes, fornecedores, meio ambiente e demais atividades filantrópicas. É considerado ainda pelo Instituto Ethos:

Um meio de dar transparência às atividades corporativas, de modo a ampliar o diálogo da organização com a sociedade. É também uma ferramenta de gestão da responsabilidade social, pela qual a empresa entende de que forma sua gestão atende à sua visão e a seus compromissos estabelecidos em relação ao tema da RSE, e em direção à sustentabilidade. (INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, 2011, s. p.).

Comporta informações sobre nível de emprego, remunerações, condições de higiene e segurança, formação, treinamento, relações profissionais e outras condições de vida dos funcionários e seus familiares e possui o objetivo de divulgar a atuação da organização no campo social durante o ano para um público diferenciado (BARBIERI, 2007).

Atualmente, não há nenhuma legislação que obrigue as organizações a elaborarem o Balanço Social, porém com a forte imersão do assunto no mercado e a conscientização da

importância da Responsabilidade Social Empresarial, Leis regionais e resoluções orientam e estimulam a prática desta demonstração.

O Conselho Federal de Contabilidade (CFC) também se pronuncia a respeito do BS através da resolução 1.003 de 2004, aprovando a Norma Brasileira de Contabilidade (NBC) T 15 (2004, p. 1), que estabelece “procedimentos para evidenciação de informações de natureza social e ambiental, com o objetivo de demonstrar à sociedade a participação e a responsabilidade social da entidade.” Considerando que as Normas Brasileiras de Contabilidade devem orientar os procedimentos técnicos a serem realizados, esta resolução é de fundamental importância na elaboração do BS, pois a padronização do relatório evita a divulgação de apenas os indicadores que apresentaram bom desempenho, omitindo os índices com valores inferiores ao esperado e passar uma falsa imagem perante o público.

METODOLOGIA

Quanto à metodologia, trata-se de uma pesquisa exploratória, uma vez que o objetivo do trabalho é a análise dos dados do balanço social para posterior implantação como novo serviço e uma ferramenta gerencial. “O objetivo da pesquisa exploratória é explorar ou examinar um problema ou situação para proporcionar conhecimento e compreensão.” (MALHOTRA, 2008, p. 56).

A abordagem da pesquisa constitui-se em instrumento predominantemente qualitativo, por tratar-se de uma relação entre o objetivo e subjetivo, não trabalhando com números e dados estatísticos e sim da descrição e interpretação dos fenômenos, sendo o ambiente natural a fonte direta para coleta de dados e o pesquisador como peça chave (SILVA; MENEZES, 2001). Partindo disto, a técnica de coleta de dados será a entrevista, pois segundo Martins e Lintz (2000), analisa uma unidade, seja ela uma empresa, instituição ou comunidade, a fim de compreendê-los coletando informações em seu meio natural. Dessa forma, é o mais indicado, por tratar-se de um projeto no qual a pesquisa e o pesquisador estão inseridos no mesmo meio.

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados esperados são de conhecimento do balanço social como demonstração contábil e como uma ferramenta gerencial que auxilia a organização na tomada de decisões e

a compromete em prol do meio ambiente e sociedade. É esperado também que o novo serviço seja implantado com sucesso no escritório e possa ser fornecido aos clientes e parceiros.

CONSIDERAÇÕES

O balanço social utilizado nas organizações pode tornar-se um importante instrumento de gestão e divulgação para as partes interessadas.

REFERÊNCIAS

ASHLEY, Patricia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **NBC T 15 – Informações de Natureza Social e Ambiental**. Disponível em: < <http://www.cfc.org.br>>. Acesso em: 30 abr. 2011.

INSTITUTO ETHOS. **Empresas e Responsabilidade Social**. Disponível em: <<http://www.ethos.org.br>>. Acesso em 05 abr. 2011.

MALHOTRA, Naresh K. **Introdução à Pesquisa de Marketing**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

MARTINS, Gilberto de Andrade; LINTZ, Alexandre. **Guia para Elaboração de Monografias e Trabalhos de Conclusão de Curso**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. 3. ed. Santa Catarina: UFSC, 2001.

Palavras-chave: Balanço social. Responsabilidade social empresarial. Instrumento de gestão.