

GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES PARA O CONTROLE GERENCIAL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE EMPRESA MOVELEIRA

Diógenes Julio Cardoso¹

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa apresenta como tema central as informações gerenciais, e tem como objetivo geral, de examinar que tipos de informações contábeis são necessárias, para tomar decisões e controlar das metas definidas no planejamento estratégico de uma empresa moveleira de Caxias do Sul.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O projeto tem fundamentação em Nascimento e Reginato. Com essa base o trabalho aborda a informação gerencial que auxiliam na tomada de decisão e no controle do planejamento estratégico, as informações dentro de uma organização podem ser trabalhadas de diversas formas, partindo de informações de mercado onde pode ser de venda ou da concorrência e informações de controle que demonstram e acompanha o andamento da organização podendo ser trabalhada juntamente com os sistemas encontrados no mercado ou que possam ser desenvolvidos.

O objetivo do projeto e de geração de informações gerenciais para o controle do planejamento estratégico, com disse Oliveira, Perez e Silva (p.30 2009) “pode-se conceituar planejamento estratégico como o conjunto de objetivos, finalidades metas, diretrizes fundamentais e planos para atingir esses objetivos, coordenado de forma a definir em que atividade se encontra a empresa, que tipo de empresa ela é ou deseja ser”, as informações tem a função de controlar e planejamento como esta os seu andamento e como ficaram as decisões tomadas.

Juntamente com as informações tem que haver indicadores que de maneira simples demonstram como esta a situação da empresa para que seja demonstrada as os sócios e administradores, e que os mesmos tenha subsídios para suas decisões, dentro desse contexto

¹ Aluno(s) do Curso de Ciências Contábeis da FSG.

Matarazzo destaca os indicadores de estrutura de capital, índices de liquidez ou solvência, indicadores de atividade e de rentabilidade.

METODOLOGIA

Entre a metodologia o estilo de pesquisa escolhida foi a pesquisa exploratória, que tem por função, "[...] tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses." (GIL 2008 p.41). Juntamente com uma abordagem qualitativa. E para Michel (2005, p. 33), a pesquisa qualitativa "Fundamenta-se na discussão da ligação e correlação de dados interpessoais, na co-participação das situações dos informantes, analisados a partir da significação que estes dão aos seus atos." Já que o trabalho vai ser aplicado em uma empresa o método foi o de estudo de caso que "consiste no estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento." (GIL, 2007, p.12).

REFERÊNCIAS

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. **Monografia no curso de Administração: guia completo de conteúdo e forma**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BATISTA, Emerson de O, **Sistemas de informação: O uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**: São Paulo: Saraiva 2004.

BERLATTO, Odir (Org.). **Manual para elaboração e normatização de trabalhos acadêmicos do curso de ciências contábeis**. Caxias do Sul: FSG, 2010. Disponível em: <http://www.fsg.br/website_pt/user_files/File/Documentos/COT/ManualContabeis20101.pdf>. Acesso em: 15 mar. 2010.

BEUREN, Ilse Maria (Org.). **Como Elaborar Trabalhos Monográficos em Contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto, **Teoria Geral da Administração**: 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora LTDA 2004.

IUDÍCIBUS, Sérgio, **Contabilidade Gerencial**: 6. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A. 1998

LUPORINI, Carlos Eduardo Mori, PINTO, Nelson Martins. **Sistemas administrativos: Uma abordagem moderna de O&M**: São Paulo: Atlas 1986.

MARION, José Carlos, **Análise das demonstrações contábeis**: 5. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A 2010.

MATARAZZO, Dante Carmine, **Análise financeira de balanços**: 6. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A. 2007.

MULLER, Claudio José, Dissertação (Mestrado), **Modelo de gestão integrando planejamento estratégico, sistemas de avaliação de desempenho e gerenciamento de processos (MEIO- Modulo de estratégia, indicadores e operações)**: Disponível em :<http://www.producao.ufrgs.br/arquivos/publicacoes/claudio_muller_tese.pdf>

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. São Paulo: Atlas, 2005.

NASCIMENTO, Auster Moreira, REGINATO, Luciane. **Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009

NASI, Antonio Carlos, NARDON, Nasi. **Incorporação, fusão, cisão, joint-venture**. Disponível em: <[http://www.nardonnasi.com.br/images/stories/artigos/pdf/Incorporacao_Fusao_Cisao_Joint - Venture.pdf](http://www.nardonnasi.com.br/images/stories/artigos/pdf/Incorporacao_Fusao_Cisao_Joint_Venture.pdf)>. Acesso em: 9 Mai. 2011.

OLIVEIRA, Djalma de pinho Rebouças, **Sistemas, Organização & Métodos**: 17^a ed. São Paulo: Editora Atlas S.A. 2007.

OLIVEIRA, Luís Martins, PEZER, José Hernandes Jr., SILVA, Carlos Alberto dos Santos. **Controladoria Estratégica**: 5. ed. São Paulo: Atlas 2009

PORTO, Adriana, ESTRADA, Rolando Juan Soliz. **O uso de indicadores de desempenho como suporte à gestão estratégica de uma indústria moveleira – Um estudo de caso**: Disponível em: <http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2004_Enegep0702_0974.pdf>. Acesso em: 10 Mai. 2011.

ROESCH, S. M. A. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3.ed. São Paulo : Atlas, 2007.

Palavras-chave: Informações gerenciais. Planejamento estratégico. Sistema de informação gerencial.