

GESTÃO DE CUSTOS POR ATIVIDADES: IMPLANTAÇÃO EM UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS

Carina Borges Bernardo¹
Gisele Carina Pistore²

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa apresenta como tema central a implantação da gestão de custos, através do custeio por atividades em uma empresa prestadora de serviços. Tem como objetivo geral realizar a implantação de uma ferramenta que auxilie na gestão e controle dos custos da empresa prestadora de serviços, utilizando o método de custeio baseado em atividades.

Os objetivos específicos deste trabalho serão: identificar os custos diretos e indiretos, custos fixos e variáveis relacionados aos serviços; verificar as despesas diretas e indiretas, despesas fixas e variáveis relacionadas aos serviços; contextualizar os custos na prestação de serviços; identificar os métodos de custeio que auxiliem no controle de custos; propor uma ferramenta que auxilie a organização no controle de custos, utilizando o método de custeio mais adequado.

As empresas necessitam conhecer profundamente os conceitos da contabilidade de custos e a metodologia para a apuração dos custos nos serviços prestados, utilizando desta ferramenta eficaz na gestão do negócio, visando o empreendimento lucrativo, com alternativas de serviços com menor custo para o consumidor, atraindo e mantendo mais clientes.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A Contabilidade de custos pode ser aplicada em qualquer tipo de organização, sejam estas indústrias, prestadoras de serviços, comércio, ou instituições, ou seja, sua aplicação é bastante ampla. O trabalho inicial da contabilidade de custos é o planejamento e seleção da coleta de dados, que deverá contar com a participação dos gestores, juntamente com funcionários dos setores envolvidos no processo. Após inicia-se o processamento destas informações, em forma de relatórios.

¹ Aluno(s) do Curso de Ciências Contábeis da FSG.

² Professor Orientador do TCC.

A Contabilidade de custos envolve dados de diversos setores, tais como a própria empresa, os seus componentes, os produtos e serviços, programas, as atividades, os seus segmentos de distribuição, as alternativas e os planos de ação. Para cada um desses segmentos, setores ou componentes a Contabilidade de custos poderá preparar e fornecer informações de custos que auxiliarão os seus responsáveis a se desincumbirem com maior perfeição de suas responsabilidades. (LEONE, 2009, p. 26)

Após realizados os processos, na conclusão deste trabalho, será possível aos gestores analisar as informações e os relatórios que a contabilidade de custos pode transmitir para a gestão da empresa, e, é de fundamental interesse para as organizações este esclarecimento, sobre o custo do seu produto/serviço prestado, a fim de auxiliar no processo de tomada de decisão.

De grande relevância para todos os níveis de gerência tem sido o bom aproveitamento de noções de custo para “dissecar” a anatomia da estrutura de custos da empresa e acompanhar os relacionamentos entre as variações de volume e variações de custos, e portanto de lucro. (IUDÍCIBUS, 2008, p.141).

Neste trabalho foi desenvolvido na fundamentação teórica desde o surgimento da contabilidade de custos, classificação e terminologias aplicadas, métodos de custeio, implantação de custos em empresas prestadoras de serviços. Pode-se considerar esta etapa como uma das partes mais importantes para o desenvolvimento de um estudo científico, pois a partir dos conceitos ampliados dos estudiosos, possibilita-se a realização da teoria X prática.

METODOLOGIA

O trabalho em estudo trata-se de uma pesquisa exploratória, segundo Gil (1991, p. 45) este tipo de pesquisa tem como objetivo “proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses”.

Quanto aos métodos de pesquisa utilizados, foram: qualitativa na forma de entrevistas, e técnica de observação para a análise documental. A entrevista estruturada e aplicada na empresa estudada foi elaborada na forma de perguntas abertas, as quais “evitam a influência do pesquisador sobre as respostas.” (ROECSH, 2006, p. 160).

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Durante a análise de dados realizada após a finalização das entrevistas, percebeu-se que a empresa possui diversas lacunas, entretanto, será possível sancionar apenas questões diretamente ligadas aos objetivos deste estudo. Alguns pontos a serem observados, pode-se destacar que a empresa necessita de uma implantação de sistema e controle de seus custos, a fim de auxiliar na tomada de decisão.

A análise revelou ainda, que a implantação de um método de custeio é bastante aceita pela organização e visada como uma melhoria significativa na tomada de decisão, principalmente no que diz respeito aos preços praticados nos serviços prestados, apesar da complexidade para aplicação do método de custeio mais adequado.

REFERÊNCIAS

BERLATTO, Odir (Org.). **Manual para elaboração e normatização de trabalhos acadêmicos do curso de ciências contábeis**. Caxias do Sul: FSG, 2010. Disponível em: <http://www.fsg.br/website_pt/user_files/File/Documentos/COT/ManualContabeis20101.pdf>. Acesso em: 20 mar. 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Gerencial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos, Planejamento, Implantação e Controle**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo; BECKER, Grace Vieira; MELLO, Maria Ivone de. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Palavras-chave: Custos. Implantação. Prestadoras de Serviços. Tomada de decisão.