

Prezados leitores!

Estamos lançando mais uma edição (V. 14, N. 1) da Revista Global Manager.

Nesta edição, encontram-se sete artigos que abordam diversos temas, quais sejam:

1. *Licitação como uma ferramenta estratégica de crescimento e manutenção para as microempresas e empresas de pequeno porte.* Autora: Laís Barreto.
2. *Fatores influenciadores da competitividade na educação superior privada brasileira.* Autores: Ricardo Viana Carvalho de Paiva, Danilo de Melo Costa, Raquel Garcia Gonçalves e Francisco Vidal Barbosa.
3. *Fatores de experiências hedônicas de não compra.* Autores: Fabio Albuquerque, Sonia Trigueiro de Almeida, Maria Valeria Pereira de Araujo, Karen Barbosa Montenegro de Souza e Nilda M. de C. Pinto Guerra Leone.
4. *Gerenciamento de processos, pessoas e produtividade: um estudo de caso ambientado em uma empresa de prestadora de serviços de limpeza e conservação.* Autores: Luciene Eberle, Gabriel Sperandio Milan e Leonice Link Persch.
5. *Aplicação da ferramenta Irog: Estudo de caso em uma empresa do ramo de autopeças em Caxias do Sul.* Autores: Marco Aurélio Telles, Anderson Spader Pereira, Eliana Andréa Severo e Julio Cesar Ferro de Guimarães.
6. *Teoria U e programação Neurolinguística: acessando o poder de presenciar.* Autora: Dione Lorena Tinti.

7. *Variáveis influenciadoras do consumo de redes sociais digitais entre usuários das gerações X e Y.* Autores: Alípio Ramos Veiga Neto, Cíntia dos Reis Barreto, Vanessa Medeiros de Carvalho, Walid Abbas El-Aouar e Hilderline Câmara de Oliveira.

Nós, da Equipe editorial e da Faculdade da Serra Gaúcha, desejamos a todos uma ótima leitura. E que continuem publicando seus artigos em nossa revista como meio de divulgação de suas pesquisas. Para aqueles que ainda não submeteram seus artigos na Revista Global Manager, aproveitem, pois estamos recebendo artigos o ano todo.

Prof. Dr. Deivis Cassiano Philereno
Editor da Revista Global Manager