

EDITORIAL

A Revista Global Manager é uma publicação técnico-científica semestral do Curso de Administração do Centro Universitário da Serra Gaúcha e que conta com a colaboração de professores, acadêmicos e *experts* do Brasil e do Exterior. A partir do primeiro semestre de 2011, o periódico passou ser publicado no formato *online*.

Aqui disponibilizamos o conteúdo aos colaboradores diretos (autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial), programas e instituições parceiras, bem como ao público que a acessa livremente no portal eletrônico da Revista.

Nesta edição 2018/1 estão publicados 06 artigos, os quais envolveram ao todo 21 autores e coautores, dos quais apenas três deles possuem vínculo com o Centro Universitário da Serra Gaúcha – FSG, instituição que responde pela manutenção da Revista. Entre os autores, 8 são doutores, 2 são doutorandos, 5 são mestres, 1 são mestrandos e 5 cursam algum curso de graduação.

Nosso periódico, nesta oportunidade, conta com estudos que possuem em comum a correlação de suas respectivas áreas (Inovação, Logística, Tomada de Decisão, Sustentabilidade e Estratégia) com o foco principal da revista: a Gestão.

Por primeiro, o artigo elaborado por Luciene Eberle, Cledir Pelozato, Juliana Matte, Pelayo Munhoz Olea e Gabriel Sperandio Milan, aborda a inovação de processos em serviços na área da Saúde, por meio do programa Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP).

Em seguida, está a temática do *spread* bancário na forma de como as organizações podem gerenciar seus ativos e garantir lucros, mesmo diante dos riscos de inadimplência, de liquidez e de taxa de juros, segundo as considerações de Michelle Nunes Garcia, Odilon José de Oliveira Neto e de Renata Mendes de Oliveira.

Como terceiro trabalho, Guilherme Sirtori, Lucas Tartarotti e Pelayo Munhoz Olea, identificaram os fatores de maior relevância no processo de avaliação de desempenho quando da necessidade de seleção dos fornecedores para as organizações do ramo logístico.

A quarta investigação científica é exposta por meio do estudo de Rosani Elisabete Graebin, Daniela Pedroso Da Luz, Juliana Matte, Janine Bertelli e de Eric Charles Henri Dorion, a qual aborda em quanto a inovação pedagógica aliada à utilização da tecnologia no processo ensino-aprendizagem tornou-se uma possibilidade real de ultrapassar os métodos convencionais de ensinar.

De autoria de Gabriel Lima, Raquel Finkler e de Andréa Urnau Timm, o quinto estudo tem por objetivo analisar a viabilidade econômica da implementação de um sistema de aquecimento solar para uso em instalações hidráulicas residenciais no município de Caxias do Sul (RS) em novas edificações.

Por fim, o artigo de autoria de Jose Edson Azevedo da Silva, Daniela Gasperin, Paula Patrícia Ganzer, Cassiane Chais, Juliana Matte e de Pelayo Munhoz Olea visa analisar o uso do conhecimento como vantagem competitiva na Rede APROCCIMA.

Com a expectativa de que os estudos aqui expostos possam despertar a curiosidade e, junto a isso, atender às expectativas dos leitores, a Revista Global Manager agradece a todos os que colaboraram para esta nova edição: autores, avaliadores, revisores e membros do Conselho Editorial.

Ao mesmo tempo, permanece à disposição para receber novas contribuições que se proponham a fomentar o debate sobre assuntos contemporâneos, tanto no sentido de reforçar ideias, quanto para expor práticas organizacionais ou ainda, mantendo o objetivo de agregar novos desafios em torno da gestão.

Desejamos a todos uma ótima leitura e até a próxima edição.

Marcos Paulo Dhein Griebeler

Editor