

EDITORIAL

A Revista Global Manager é uma publicação técnico-científica semestral do Curso de Administração do Centro Universitário da Serra Gaúcha e que conta com a colaboração de professores, acadêmicos e *experts* do Brasil e do Exterior. A partir do primeiro semestre de 2011, o periódico passou ser publicado no formato *online*.

Aqui disponibilizamos o conteúdo aos colaboradores diretos (autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial), programas e instituições parceiras, bem como ao público que a acessa livremente no portal eletrônico da Revista.

Nesta edição 2018/2 estão publicados 06 artigos, os quais envolveram ao todo 17 autores e coautores. Em termos de quantificação dos pesquisadores, a descrição de sua titulação se encontra exposta a seguir.

Pós-Doutor	Doutor	Doutorando	Mestre	Mestrando	Graduado	Especialista	Total
3	3	2	2	3	3	1	17
17,65	17,65	11,76	11,76	17,65	17,65	5,88	100,00

Por unidade da Federação todos os autores estão lotados em instituições do Rio Grande do Sul. Nosso periódico, nesta oportunidade, conta com estudos que possuem em comum a correlação de suas respectivas áreas (Inovação, Marketing, Finanças, Raciocínio, Gestão Estratégica de Pessoas e Clima Organizacional no Setor Público) com o foco principal da revista: a Gestão.

Por primeiro, tem-se o artigo de autoria de Luzihê Mendes Martins e de Vitória Costa do Nascimento Velho. O mesmo busca identificar as carências, as falhas e as oportunidades de melhoria na prestação dos serviços oferecidas aos funcionários públicos e à população de Palmares do Sul.

Na sequência, está o estudo de André Frandoloso Menegazzo e de Salete Oro Boff, o qual aborda a importância de ser analisado, no atual contexto, a representatividade do Direito na inovação aberta.

Manter o foco na aprendizagem de uma língua estrangeira, em especial, quando se intenta demonstrar o quão importante é propor o uso de canções e poemas nas aulas de Espanhol, sobretudo nas Séries Finais e Ensino Médio é a discussão que propõe Jober Keitel.

A quarta pesquisa exposta e produzida por Carla Teixeira da Motta, Daniele Nespolo e Ana Cristina Fachinelli destaca a necessidade de se pensar a relevância que o setor de Recursos Humanos pode gerar em termos de benefícios no ambiente ocupacional, o que não invalida a atenção especial que deve ser dada aos próprios desafios gerados por essa transformação.

Franciele Mazurana e colaboradores, na quinta etapa da revista, versam sobre a importância de se identificar quais são as melhores ações que podem ser realizadas para atender o cliente em uma empresa que produz placas eletrônicas em Caxias do Sul/RS.

Por fim, o sexto artigo, de autoria de Luzihê Mendes Martins e de Matheus Trisch discute sobre a relação entre finanças pessoais como alavanca de sucesso para três corretores de imóveis no município de Xangri-lá/RS, confrontando teoria e prática em termos de educação financeira.

Com a expectativa de que os estudos aqui expostos possam despertar a curiosidade e, junto a isso, atender às expectativas dos leitores, a Revista Global Manager agradece a todos os que colaboraram para esta nova edição: autores, avaliadores, revisores e membros do Conselho Editorial.

Ao mesmo tempo, permanece à disposição para receber novas contribuições que se proponham a fomentar o debate sobre assuntos contemporâneos, tanto no sentido de reforçar ideias, quanto para expor práticas organizacionais ou ainda, mantendo o objetivo de agregar novos desafios em torno da gestão e de termos a ela correlacionados.

Desejamos a todos uma ótima leitura e até a próxima edição.

Marcos Paulo Dhein Griebeler

Editor