

EDITORIAL

A Revista Global Manager é uma publicação técnico-científica semestral do Curso de Administração do Centro Universitário da Serra Gaúcha e que conta com a colaboração de professores, acadêmicos e *experts* do Brasil e do Exterior. A partir do primeiro semestre de 2011, o periódico passou ser publicado no formato *online*.

Aqui disponibilizamos o conteúdo aos colaboradores diretos (autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial), programas e instituições parceiras, bem como ao público que a acessa livremente no portal eletrônico da Revista.

Nesta edição 2019/1 estão publicados 06 artigos, os quais envolveram ao todo 19 autores e coautores, conforme exposto a seguir.

DOUTORADO	DOUTORANDO	MESTRADO	GRADUADO	Total
6	1	6	6	19
31,58	5,26	31,58	31,58	100,00

Por unidade da Federação são XX autores lotados em instituições dos seguintes estados:

Estado	Quantidade de Autores	%
Rio Grande do Sul	10	52,63
Santa Catarina	3	15,79
São Paulo	1	5,26
Goiás	1	5,26
Rio de Janeiro	4	21,05
Total	19	100,00

Nosso periódico, nesta oportunidade, conta com estudos que possuem em comum a correlação de suas respectivas áreas (Gestão Pública, Inovação e Aprendizagem Organizacional, Liderança, Inserção Social e Saúde, Orçamento Organizacional e Comportamento do Consumidor) com o foco principal da revista: a Gestão.

Em primeiro, o artigo elaborado por Vagner Naysinger Machado, expõe a necessidade de se pensar a Gestão Pública por meio da evidenciação de obrigações legais quanto à transparência de informações para os municípios brasileiros.

Em seguida, Mirian Magnus Machado, Michael Samir Dalfovo e Carolina Vieira Vellozo trazem a discussão sobre a inovação e a aprendizagem organizacional como sendo elementos cruciais para a sobrevivência das empresas, tendo-se como base de análise a indústria da transformação no Estado de Santa Catarina.

Na continuidade, Denilson Aparecida Leite Freire e Danilo Gonçalves Melo, em seu estudo analisam as características profissionais que podem levar os líderes a falharem nas

empresas, principalmente quando se busca gradativamente, um melhor desenvolvimento das competências de liderança nas organizações.

A análise sobre a inserção social e o acesso à saúde dos migrantes na contemporaneidade no Brasil levando-se em consideração suas respectivas esferas de relação (sociais, culturais e econômicas), frente a todas as dificuldades enfrentadas em uma nova terra é o estudo que compõe a quarta etapa da revista, discutida por Daniel Luciano Gevehr *et al.*

Na continuidade, Uniran Lemos da Cruz *et al.*, discutem a necessidade de as organizações elaborarem ferramentas de verificação e monitoramento de custos que possibilite adotar medidas eficientes para sua continuidade, tendo-se como foco a análise do chamado “Orçamento Base Zero” publicados durante as vinte e cinco edições do Congresso Brasileiro de Custos, realizados entre 1994 a 2018.

Por fim, a busca por entender o comportamento do consumidor, que por sua vez, estuda os processos que envolve tanto indivíduos como grupos visa entender suas preferências e prioridades, com o mote de satisfazer suas necessidades e desejos é explanado por Ariosto Sparenberger *et al.*

Com a expectativa de que os estudos aqui expostos possam despertar a curiosidade e, junto a isso, atender às expectativas dos leitores, a Revista Global Manager agradece a todos os que colaboraram para esta nova edição: autores, avaliadores, revisores e membros do Conselho Editorial.

Ao mesmo tempo, permanece à disposição para receber novas contribuições que se proponham a fomentar o debate sobre assuntos contemporâneos, tanto no sentido de reforçar ideias, quanto para expor práticas organizacionais ou ainda, mantendo o objetivo de agregar novos desafios em torno da gestão.

Desejamos a todos uma ótima leitura e até a próxima edição.

Marcos Paulo Dhein Griebeler

Editor