

Global

Manager

*Revista do Curso de Administração
da Faculdade da Serra Gaúcha*

ANO 7 – NÚMERO 11 – DEZEMBRO 2006



Rua Os 18 do Forte, 2366
CEP: 95020-472 Bairro São Pelegrino
Caxias do Sul – RS – Brasil
Fone/fax: (0XX54) 21016000
E-mail: fsg@fsg.br
Home page: www.fsg.br

G 562 Global Manager / Faculdade da Serra Gaúcha – v. 7, n. 11 (2006) – Caxias do Sul, RS: FSG, 2006.

Semestral
ISSN 1676-2819

1. Administração – Periódicos. I. Faculdade da Serra Gaúcha

CDU 658 (05)

Sumário

Editorial <i>Eduardo Dall’Alba</i>	5
<hr/>	
A gestão das escolhas: aprimorando as decisões planejadas e tempestivas <i>Carlos Roberto Sabbi</i>	7
<hr/>	
Identificação e redução de perdas segundo o Sistema Toyota de Produção: um estudo de caso na área de contabilidade <i>Claudio Cirino Nunes do Amaral</i>	31
<hr/>	
Movimentos sociais e sociedade civil: as implicações das diferentes abordagens teórico-conceituais e dos paradigmas <i>Gisane Gomes</i>	43
<hr/>	
Água, um bem precioso que pode acabar <i>Glória Santini</i>	53
<hr/>	
A Educação a Distância, o uso de novas tecnologias e a ênfase no audiovisual <i>Octavio Lionel Binvinat Gutierrez</i>	77
<hr/>	
Desafios para a gestão de documentos culturais digitais <i>Rodrigo Fernandes Pissetti</i>	89
<hr/>	

Interdisciplinaridade nos estudos organizacionais: um novo paradigma	105
<i>Selda Engelman e Cláudia Maria Perrone</i>	

Países desenvolvidos e em desenvolvimento: um mesmo ambiente?	117
<i>Silvana Colombo</i>	

Desenvolvimento profissional docente no Ensino Superior por meio de um ambiente virtual	129
<i>Thiago Weingärtner</i>	

A utilização de testes de hipótese paramétricos em pesquisas científicas	147
<i>Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo e Luís Carlos Schneider</i>	
