

Prezados Leitores!

É com satisfação que lançamos o volume 2013 (2) da Revista Global Manager. Nesta edição, contamos mais uma vez com a colaboração de pesquisadores da área. O primeiro artigo intitulado: *JOINT VENTURES COMO ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO: BENEFÍCIOS E RISCOS*, aborda as diversas formas de internacionalização que podem ser adotadas pelas empresas brasileiras como forma de se diferenciarem das demais. O segundo artigo trata da *PSICOLOGIA E OS ADOLESCENTES EM CONFLITO COM A LEI*, sendo este, uma experiência prática supervisionada do Curso de Psicologia, em um Centro de Atendimento Socioeducativo (CASE) do Rio Grande do Sul que acolhe adolescentes em conflito com a lei. Estes dois artigos foram destaque no I Congresso de Iniciação Científica, realizado na Faculdade da Serra Gaúcha (FSG).

O terceiro artigo, *ALGUNS TÊM, OUTROS NÃO? ANALISANDO A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES DE UMA INDÚSTRIA DO SETOR METALMECÂNICO SOBRE OS PROCESSOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO*, aborda a percepção dos colaboradores de uma indústria do setor metalmeccânico referente ao processo de treinamento e desenvolvimento (T&D). Por sua vez, no quarto artigo, *CONSUMO CONSCIENTE: UMA ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL*, observa-se os atores que podem auxiliar na tarefa de tornar o consumo um ato consciente e responsável e as estratégias que o governo, as organizações e a sociedade necessitam realizar, bem como o papel do *marketing* neste quesito.

Nós, da Revista Global Manager, desejamos a todos uma excelente leitura.

Editor: Me. Deivis Cassiano Philereno