

Editorial

Com o objetivo de incentivar a Iniciação Científica nos cursos de graduação, a Global Manager Acadêmica vem se constituindo um meio de divulgação das pesquisas desenvolvidas pelos alunos do Curso de Administração, estimulando uma das experiências necessárias à formação de futuros pesquisadores e de profissionais habilitados para atuarem em suas respectivas áreas. Os trabalhos publicados neste periódico são exclusivamente oriundos de Trabalhos de Conclusão do Curso de Bacharelado em Administração da FSG. A segunda edição do terceiro volume da Global Manager Acadêmica de 2014 contém seis artigos.

Este volume inicia com o artigo denominado “Governança Corporativa: Participação dos Associados na Gestão e Diminuição de Riscos da Cooperativa de Crédito Sicredi Pioneira” da autoria de Aline Zanchettin Bavaresco e Deivis Cassiano Philereno. Esse estudo objetiva verificar a importância da participação dos associados, na concepção dos coordenadores de núcleo, na gestão e redução de riscos da cooperativa Sicredi Pioneira da cidade de Caxias do Sul no ano de 2014. Observou-se que quando questionados sobre o assunto, embora não tenham conhecimento suficiente a respeito do tema Governança Corporativa, parte dos Coordenadores de Núcleo identificaram tais princípios que norteiam o tema e consideraram importante que os associados discutam e se familiarizem com o assunto.

O segundo artigo intitulado “A Perspectiva da Motivação na Administração Pública: Um Estudo de Caso em uma Unidade da Polícia Rodoviária Federal” dos autores Jéssica Inácio de Lima e Fábio Teodoro Tolfo Ribas, cujo objetivo foi identificar os fatores motivacionais presentes na carreira dos policiais rodoviários federais. Os principais resultados apontaram que os fatores que motivam os investigados são: relacionamento entre colegas, remuneração, aliados a outras vantagens como a estabilidade e a escala de serviço.

O terceiro artigo dos autores João Pedro Gregol e Evandro José Krewer objetiva identificar quais as ferramentas de gestão de vendas são adequadas para o departamento comercial da empresa Metal Sigma no ano de 2014. Os resultados mostraram como a Metal Sigma realiza e conduz na prática a teoria levantada pelos autores, seguido de sugestões de melhoria que são discutidas para uma possível readequação, dentre elas: formação e divulgação das metas aos representantes comerciais, avaliação formal para representantes comerciais, treinamentos específicos e métodos formais de pós-venda.

Já o quarto artigo que objetivou identificar o perfil dos líderes da Secretaria de Recursos Humanos e Logística (SMRHL) da Prefeitura de Caxias do Sul e as práticas de gestão de pessoas utilizadas pela Secretaria para dar suporte ao exercício da função, de autoria de Lilian Dall’ Agnol da Silva e Margareth Inês Motter Caregnatto, demonstrou por meio dos resultados que diante do cenário encontrado, a SMRHL pode tomar medidas para integração das suas atividades, visando a dar suporte adequado a todos que ocupam a função de liderança na Prefeitura, sendo necessário também que os líderes participem ativamente da vida funcional de seus colaboradores.

Juliana Treméa Strey e Luciana Paula Adamatti, autores do quinto artigo, objetivaram identificar o posicionamento mercadológico adotado por empresas calçadistas perante o cenário de concorrência. Os resultados permitiram compreender o que foi a crise da indústria

calçadista na região do Vale do Rio dos Sinos na década de 90 e de que forma as indústrias da região sobreviveram e se remodelaram para voltarem ao mercado global, bem como serem mais efetivas no mercado doméstico.

Por fim, o sexto artigo, de autoria de Deivis Cassiano Philereno e Luciana Silveira Hermenegildo, objetivou elaborar um plano de marketing que possibilite à empresa Papatur Transportes ofertar seus serviços de transporte aos acadêmicos da FSG. Os dados extraídos dos questionários revelaram que apenas 15% da população entrevistada utilizam o serviço de fretamento, e que os acadêmicos não estão totalmente satisfeitos com os serviços de transporte, identificou-se ainda a importância da segurança, na percepção dos acadêmicos, para este tipo de serviço.

Esse terceiro volume da Global Manager Acadêmica contempla temáticas de interesse da comunidade científica e empresarial, abrangendo assuntos da área de Recursos Humanos, Administração Pública, Plano de Negócios, Governança Corporativa, Gestão Comercial e o posicionamento mercadológico.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial pelo esforço e pela dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Me. Fabio Teodoro Tolfo Ribas
Editor da Revista Global Manager Acadêmica