

Editorial

Com o objetivo de incentivar a Iniciação Científica nos cursos de graduação, a Global Manager Acadêmica vem se constituindo um meio de divulgação das pesquisas desenvolvidas pelos alunos do Curso de Administração, estimulando uma das experiências necessárias à formação de futuros pesquisadores e de profissionais habilitados para atuarem em suas respectivas áreas. Os trabalhos publicados neste periódico são exclusivamente oriundos de Trabalhos de Conclusão do Curso de Bacharelado em Administração da FSG. A primeira edição do quarto volume da Global Manager Acadêmica de 2015 contém sete artigos.

Há assuntos abordados nos sete artigos que contempla a discussão da formação teórica e profissional do egresso de administração, métodos de avaliação de desempenho, estudos sobre importação, a comunicação interna, a motivação na administração pública, o mercado de trabalho para senegaleses, estudos de análise mercadológica e marketing digital. Este quarto volume da Global Manager Acadêmica contempla temáticas de interesse da comunidade científica e empresarial, já relatado que abrangem assuntos da área de Recursos Humanos, Administração Pública, Plano de Negócios, Gestão Comercial, posicionamento mercadológico e Marketing Digital.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial pelo esforço e pela dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Me. Fabio Teodoro Tolfo Ribas
Editor da Revista Global Manager Acadêmica