

PESQUISA EM DESIGN: PERFIL DE USUÁRIOS DOS LOCAIS TURÍSTICOS E CULTURAIS DE FLORES DA CUNHA-RS

Jeise Cassiane Guaresi^a, Gislaine Sacchet^{a*}

a) Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG

*Autor Correspondente (orientador)

Gislaine Sacchet, endereço: Rua Os Dezoito do Forte, 2366 -
Caxias do Sul - RS - CEP: 95020-472

Palavras-chave:

Turistas. Cultura. Locais turísticos.
Design de ambientes.

INTRODUÇÃO: A região colonial italiana passou, nas últimas décadas, a se desta carna economia regional demonstrando sua cultura por meio de novos projetos para o turismo (LANDIM, 2010). O Design, conforme Pazmino (2015) reconhece a importância do reconhecimento dos usuários (visitantes), considerando a segmentação geográfica, demográfica e comportamental para o desenvolvimento de novos projetos e da cultura regional. Devido a isso, esse estudo tem como objetivo identificar o perfil de usuários dos locais e ambientes turísticos culturais de Flores da Cunha– RS, por meio da percepção de profissionais da área do Turismo. **MATERIAIS E MÉTODOS:** O presente estudo de caráter descritivo e qualitativo ocorreu por meio de realização de estudos de caso, com duas entrevistas com profissionais importantes na área. Foram entrevistados um Vereador e antigo Secretário do Turismo de Flores da Cunha (entrevistado A), e a atual Secretária do Turismo do mesmo município (entrevistado B). Esta pesquisa se direcionou ao reconhecimento da faixa etária, classe social, cidade e/ou estado de origem dos turistas e suas principais motivações para o turismo em Flores da Cunha. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Foi identificado, por meio das respostas dos entrevistados, que o turismo abrange atrativos para todos os públicos, sendo direcionado às diversas faixas etárias e classes sociais, envolvendo adultos, idosos, jovens e crianças. O entrevistado A relata que os idosos vem demonstrando grande interesse no turismo: “...eles querem um atrativo onde eles possam se divertir, se alimentar e conhecer a história do município sem ter que se locomover muito...”. Os turistas idosos buscam principalmente atrativos turísticos relacionados à gastronomia e locais históricos e culturais. Para o autor Possamai (2009), os idosos procuram realizar atividades

turísticas culturais, obtendo contato com tradições e costumes diferenciados. De acordo com Junior (2009), os idosos buscam investir em atividades turísticas que proporcionem melhores condições de vida e de lazer. Verificou-se, por meio das pesquisas, que jovens e empresários em geral estão mais direcionados ao e no turismo. Conforme o entrevistado B: “... o vinho é uma arte...”, “... Hoje ele está na moda na juventude e principalmente da mulher, a mulher é uma grande consumidora de vinho”. Conforme dados coletados, a maioria é de mulheres que já se encontram aposentadas. Segundo Alexandre (2009), atualmente as mulheres são conhecidas por serem independentes e decididas, inclusive quanto à aquisição de mercadorias, como na compra e o consumo de vinho. Santos (2013), afirma que a mudança cultural da mulher ocorreu devido às diversas conquistas femininas, obtendo libertação econômica e social. Percebeu-se ainda, nas respostas das entrevistas, a presença das crianças no turismo pedagógico que, conforme Kushano (2013), oferece diversão, informações, aprendizado e a valorização cultural, contribuindo com o desenvolvimento das mesmas. Segundo Oliveira (2008), a busca pelo lazer e o contato com os bens culturais por meio do turismo é um direito de todos, permitindo atividades com valores acessíveis. Identificou-se ainda, por meio dos dados, que o turismo em Flores da Cunha, é principalmente regional, da Região Sul do Brasil, principalmente municípios vizinhos e de Porto Alegre e sua região metropolitana. Dalpiaz *et al.* (2010), relata que o turismo seria responsável por proporcionar lazer e descanso sem muito custo, pois muitas pessoas são afetadas por atividades do cotidiano que geram estresse. Neste contexto, Molon (2002), destaca que os usuários procuram o afastamento dos centros urbanos para um momento de contemplação da natureza. Segundo os resultados obtidos, os turistas visitam Flores da Cunha porque o município é conhecido como da uva e do vinho, envolvendo boa gastronomia, além de atividades da cultura local, como o turismo rural, em ambientes familiares. Para Tomazzoni, Bock e Simon (2012), o turismo - principalmente o rural - contribui com a demonstração dos valores culturais e históricos aos visitantes, agregando valor às suas experiências. Segundo Flores (2010), os designers têm a responsabilidade de desenvolverem projetos considerando o estilo característico da cultura regional e sua identidade, conforme o perfil de seus usuários (visitantes). **CONCLUSÕES:** Um projeto de Design de Ambientes em Flores da Cunha deve estar focado nos valores regionais e rurais, considerando atividades de gastronomia e no turismo, valorizando novas e diversificadas experiências, principalmente para mulheres e

idosos. Além disso, a proposta deve ser fundamentada por atividades acessíveis e que estejam consonantes com a cultura local.

As pesquisas, presentes nas metodologias projetuais em Design, devem ser alicerce para futuras propostas no intuito de possibilitar maior abrangência e sucesso em seus resultados.

REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, P. G. **Habitus, mulheres e vinhos**: um estudo exploratório sobre a influência na compra. São Paulo, 2009.

DALPIAZ, R.C.; DAGOSTINI A.; GIACOMINI D.M.; GIUSTINA M. **A hospitalidade no turismo: o bem receber**. Caxias do Sul, 2010.

FLORES, M. D. F. **Objetos da identidade cultural gaúcha**: uma leitura através do design de produto. Porto Alegre, 2010.

JÚNIOR, O. S. M. **Turismo e lazer para a terceira idade**. Brasília, 2009.

KUSHANO, E.S. **Turismo infantil: uma proposta conceitual**. Curitiba, 2013.

LANDIM, P.C. **Design e cultura de massa**. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.

MOLON, F. **Caminhos da colônia**: Caxias do Sul - Flores da Cunha - RS- Brasil. Porto Alegre: EST, 2002.

OLIVEIRA, H. V. **A prática do turismo como fator de inclusão social**. Anápolis, 2008.

PAZMINO, A. V. **Como se cria: 40 métodos para o design de produtos**. São Paulo: Ed. Blucher, 2015.

POSSAMAI, A. M. P. **Turismo cultural e terceira idade**. Caxias do Sul, 2009.

SANTOS, C. **O interesse feminista corporificado na entrada da mulher no parlamento**. *ius gentium*, v. 4, n. 3, p. 115-145, 2013.

TOMAZZONI, E. L.; BOCK, I. A.; SIMON, S. **Caminhos da Colônia: turismo rural na Serra Gaúcha-RS, Brasil**. *Revista Rosa dos Ventos*, v. 4, n. 2, p. 250-262, 2012.