

ANÁLISE DO CENÁRIO DE INSERÇÃO DO APLICATIVO NFSE

Alfonso Luis Bonetti^a, Fábio Teodoro Tolfo Ribas^{a*}, Uiara Gonçalves De Menezes^a

a) Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG

*Autor correspondente (Orientador)

Alfonso Luis Bonetti, endereço: Rua Os Dezoito do Forte, 2366 -
Caxias do Sul - RS - CEP: 95020-472

Palavras-chave:

Aplicativo. Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica. Play Store. Android.
Smartphone.

INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: A nova era tecnológica que está sendo vivenciada, possibilita mais mobilidade para o dia a dia, onde desde um vendedor de cachorro quente consegue vender pela *internet*, quanto um executivo pode ter um escritório móvel em qualquer lugar do mundo (CAMPOS, 2009). O presente trabalho tem o objetivo demonstrar os resultados obtidos da construção de aplicativo *mobile* de Nota Fiscal de Serviços Eletrônicos. Foi desenvolvido um protótipo, com telas de como seria o aplicativo já aplicado a um *smartphone* rodando em sistema Android. Este é o sistema operacional móvel mais utilizado do mundo (LECHETA, 2016). Com o uso a *internet* na telefonia móvel, abriu-se muitas lacunas que puderam ser preenchidas (TORRES, 2009), assim o aplicativo nasceu para fazer parte desta gama de invenções tecnológicas que estão vindo cada vez mais no mercado virtual, dando mais praticidade para o prestador de serviços conseguir emitir uma Nota Fiscal Eletrônica de Serviço em qualquer lugar que tenha acesso a *internet* e que a Prefeitura do seu município seja cliente da empresa estudada, sendo esses os principais requisitos básicos. **MATERIAL E MÉTODOS:** Foi utilizada uma ferramenta de desenvolvimento de aplicativo para linguagem Android, onde depois de elaborado foi inserido na *Play Store* do Google, assim, foi disponibilizado para todos os contribuintes das Prefeituras clientes, de forma gratuita o seu acesso. Também houve uma pesquisa qualitativa com ênfase em pesquisa exploratória, onde foi pesquisado em bibliografias de autores e *internet*. A pesquisa qualitativa é o caminho do pensamento a ser seguido e ocupa um lugar central na teoria, tratando-se basicamente do conjunto de técnicas a ser adotado para construir a realidade

(MINAYO, 2011). As pesquisas exploratórias, visam proporcionar uma visão geral de um determinado fato, do tipo aproximativo (GIL, 2008). **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Atualmente existe o Portal da Nota Fiscal de Serviço instalado nas Prefeituras clientes da empresa estudada, onde é possível emitir as NFS-e através dos navegadores de internet, porém, não sendo específico para o uso nos *smartphones*. Assim, para haver a criação do aplicativo houve um estudo em relação a necessidade dos contribuintes que solicitavam emitir NFS-e através de algum aplicativo em seus *smartphones* em qualquer lugar que estivessem, desde que tivesse um acesso à internet móvel ou WIFI. Baseado nessas necessidades, foi desenvolvido um protótipo no primeiro momento para ver se as funcionalidades estariam de acordo com o desejado e depois foi feito um ajuste nas telas, melhorando a usabilidade e a interface. Por fim, depois da versão final, foi incluído na *Play Store*, e, através de comentários e sugestões, foram feitos alguns ajustes referentes ao uso do sistema, para torná-lo mais receptivo aos usuários, o qual após estes ajustes, foi aceito pela maioria do público, dando uma maior praticidade na emissão de suas Notas Fiscais de Serviços Eletrônica. O aplicativo ficou composto com menus de *Login*, *Emissão de NFSe*, *Cancelamento de NFSe*, *Consulta de NFSe*, *Alteração de dados* e um *Demonstrativo Mensal de notas emitidas*, sendo um aplicativo com a função de auto ajuste de tela, podendo ser utilizado em um *smartphone* com uma tela pequena até um *tablet*, onde ela se ajustará de acordo com o tamanho da sua tela. **CONCLUSÃO:** Os resultados apontaram que o uso do *smartphone* acompanhado com a *internet* permite realizar muitas tarefas, dentro delas uma simples emissão de NFS-e que trará um grande benefício ao prestador de serviço, onde poderá emití-la e acompanhar onde quer que esteja, dando uma maior mobilidade para ele para suas emissões e consultas de NFS-e.

REFERÊNCIAS

- CAMPOS, Eduardo. **Comunicação Móvel no Contexto Brasileiro**. Salvador: EDUFBA, 2009.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- JOSGRILBERG, Fabio. **Comunicação e Mobilidade**. Salvador: EDUFBA, 2009.
- LECHETA, RICARDO R. **Android Essencial**. São Paulo: Novatec editora Ltda, 2016.

MINAYO, Maria C. S. **Pesquisa Social. Teoria, Método e Criatividade.** 32 Ed. Urucum: EditoraVozes, 2011.

TORRES, Cláudio. **A Bíblia do Marketing Digital.** São Paulo: Novatec editora Ltda., 2009.

DEVELOPERS. **Android Studio.**<<https://developer.android.com/studio/>>. Acesso em: 18ago. 2018

GOOGLE. **Play Store.**< [https:// play.google.com](https://play.google.com)>. Acesso em: 18ago. 2018.