



ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL NAS EMPRESAS

Michele da Silva Goi^a, Fábio Teodoro Tolfo Ribas^{a*}

a) FSG Centro Universitário

*Autor correspondente (Orientador)

Endereço: Rua Os Dezoito do Forte, 2366 - Caxias do Sul - RS -
CEP: 95020-472

Palavras-chave:

Pesquisa de clima, Clima
Organizacional, Colaboradores.

INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: O clima organizacional mostra a realidade da empresa, tanto com os pontos positivos como negativos através da percepção do colaborador e possui uma influência direta na produtividade. Sendo assim alguns instrumentos ajudam a mantê-lo positivo nas organizações, um deles é a pesquisa de clima organizacional. O presente artigo tem como objetivo em demonstrar a importância da aplicação da pesquisa de clima organizacional nas empresas e o que ela traz de benefícios. Segundo Chiavenato (2014), o clima organizacional reflete o modo como as pessoas interagem uma com as outras, como clientes e fornecedores externos e internos, bem como o grau de satisfação com o contexto que as cerca. A aplicação da pesquisa de clima organizacional é um instrumento que visa analisar a percepção coletiva das pessoas através da análise de dados sobre diversos fatores como relacionamento interpessoal, dificuldades no trabalho, tempo, gestores, entre outros aspectos. **MATERIALE MÉTODOS:** Foi utilizada uma pesquisa qualitativa através da análise de dados obtidos por meio de levantamento bibliográfico, utilizando livros da área da Administração e de pesquisas realizadas à internet e seus conteúdos. Malhotra (2012) conceitua a pesquisa qualitativa como sendo uma metodologia de pesquisa não-estruturada e exploratória, baseada em pequenas amostras que proporcionam percepções e compreensão do contexto do problema. Para Bardin (2011), a análise de conteúdo se constitui de várias técnicas onde se busca descrever o conteúdo emitido no processo de comunicação, seja ele por meio de falas ou

detextos. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** A pesquisa de clima traz como benefícios o aumento da produtividade, a diminuição do índice de rotatividade da empresa, permite um diálogo transparente entre os colaboradores e a melhora no índice de satisfação dos mesmos, e permite ainda a maior possibilidade de identificação de pontos a melhorar na empresa. Através desta pesquisa nos permite identificar determinados problemas que passam despercebidos devido ao dia a dia do trabalho e que merecem atenção. Segundo Souza (2014) o clima organizacional é um reflexo das percepções positivas e negativas que os colaboradores têm sobre eles e o ambiente de trabalho o qual estão inseridos. O clima organizacional é resultante da cultura organizacional. O clima é um dos elementos da cultura organizacional, definido pelo sentimento dos colaboradores e do ambiente de trabalho e a maneira como eles interpretam as informações que os afetam e como eles interagem entre si e também com os elementos externos, tais como clientes, fornecedores, etc. **CONCLUSÃO:** A pesquisa de clima é uma importante ferramenta para a análise e tomada de decisão com relação ao clima organizacional através do levantamento de seus dados. Entretanto após aplicá-la deverá ser realizada uma análise minuciosa com relação aos dados obtidos. Ao final do processo ela deve ser divulgada e através disso apresentado um plano de ação com as melhorias a serem aplicadas. Levando sempre em consideração que há uma expectativa de melhora por parte dos colaboradores através desta pesquisa. As empresas atualmente estão buscando desenvolver melhores ambientes de trabalho, já que compreenderam a importância do fator clima organizacional para o desenvolvimento satisfatório das atividades de seus colaboradores, garantindo assim a satisfação dos mesmos com o trabalho a ser exercido gerando um grande impacto em seus resultados, além de influenciar beneficentemente em seu marketing. Atualmente existem pesquisas de revistas conceituadas que através desta variável disponibilizam que estas empresas disputem o *ranking* de melhor empresa para se trabalhar, sendo que para isto as ações estejam focadas em um bom desenvolvimento do clima organizacional.

REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas; o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4 ed. Rio de Janeiro, 2014.

MALHOTRA, Naresh. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6 Ed. Porto Alegre:Bookman, 2012.

SOUZA, Carla P. **Cultura e clima organizacional: compreendendo a essência das organizações**. Curitiba: Intersaberes, 2014.

AMINISTRADORES.COM. **A influência do clima organizacional no nível de satisfação dos colaboradores da JosyModas**. <<http://www.administradores.com.br/producao-academica/a-influencia-do-clima-organizacional-no-nivel-de-satisfacao-dos-colaboradores-da-josy-modas/5841/>>. Acesso em: 19ago. 2018.

FCAP JR. CONSULTORIA. **As principais Vantagens de uma Pesquisa de Clima Organizacional**. <<https://fcapjr.com.br/pesquisa-de-clima-organizacional/>>. Acesso em: 18ago. 2018.

METADADOS. **Por que a pesquisa de clima é uma ferramenta estratégica para a empresa?** <<https://www.metadados.com.br/blog/por-que-a-pesquisa-de-clima-e-uma-ferramenta-estrategica-para-a-empresa/>>. Acesso em: 19ago. 2018.

SEBRAE. **A importância de um bom clima organizacional na empresa**. <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/a-importancia-do-bom-clima-organizacional-na-empresa,73fe9bda15617410VgnVCM2000003c74010aRCRD/>>. Acesso em: 19ago. 2018.

TECNOLÓGICA. **Qual a importância das pesquisas de clima organizacional?** <<https://blog.teclogica.com.br/importancia-das-pesquisas-de-clima-organizacional/>>. Acesso em: 18ago. 2018.